

Nuevo concurso iberoamericano para entrenar la creatividad y el pensamiento estratégico

bSherpas lanza el **REASON WHY**, un **Concurso de Anuncios de negocios** que no existen, pero **que deberían existir**. El objetivo es reunir a jóvenes talentos, Emprendedores y Creativos de Iberoamérica, para que trabajen juntos en la creación de videos que comuniquen de forma clara, atractiva y convincente, por qué una idea de negocio debería existir y ser valorada por los inversores.

¿Cómo funciona?

Para participar sólo hace falta que los jóvenes creativos encuentren una idea de negocio de emprendedores iberoamericanos que les motive y esté publicada en bSherpas.com. Una vez escogida, crear un spot para explicar el Reason Why del negocio y subir el anuncio a la web del concurso para competir por los primeros puestos.

Un formato de concurso donde todos ganan

Los participantes de este concurso no tienen nada que perder y sí mucho que ganar. Además de los premios propuestos, los creativos tendrán una experien-

cia profesional para solucionar una necesidad real y agregar valor a su portafolio. Y los emprendedores, recibirán una herramienta creada especialmente para vender su idea de negocio, desarrollada por jóvenes expertos en comunicación.

Fechas Clave

La recepción de anuncios del Reason Why 2010 **comienza el 1 de Abril y termina el 30 de junio**. Tres meses en los que creativos y emprendedores podrán trabajar de manera conjunta por esas grandes ideas de mañana que necesitan ser comunicadas hoy.

Revisa las bases en: www.reasonwhy.bsherpas.com

Más información, contáctanos en: dnicholson@bsherpas.com

Organizan



Patrocinan



Colaboran



REASON WHY

by  bSherpas



Los Premios:

1 PAQUETE al

 **esponjario**

Buenos Aires, Argentina

PASE FULL 2010



El Ojo de Iberoamérica

SUSCRIPCIONES completas

LatinSpots

IMAGEN CORPORATIVA en la plataforma

12 designer