



PRESENTA
CURSO DIGITAL.

PROFESORES

Mauricio Fallas. Costarricense. Director Creativo de Garnier BBDO Digital.

Creador de campañas que dan que hablar en Redes Sociales como: "El Motorizado Rojo" de Pizza Hut, "La Chica Multi" de Multiplaza entre otras.

Algunos Premios

Finalista "Festival de Cannes 2008" en Radio. Bronce en "El Ojo de Iberoamérica" y Finalistas. Jades Blancos en el "Festival de Antigua, Guatemala" y Finalistas. Gran Volcán, Oros, Platas y Bronce en el "Volcán de Oro".

Marcas que lidera Digitalmente:

Purdy Motor, Durex, Banco Nacional, Taco Bell, Pizza Hut, JWMarriott, Florida Ice & Farm y Multiplaza.

Otras marcas que trabajó no sólo digitalmente:

Banco de Costa Rica, Renault, Kraft, Gallito, Kimberly-Clark, Grupo Nación, Florida Bebidas (Tropical y Tampico). PANI, INS e INPUB.

Profesor Curso "Digital: Web 2.0 & Social Media".



CURSO DIGITAL

WEB 2.0 & SOCIAL MEDIA.

Día 1:

1.1 Repaso general: para qué sirve la internet? -a: Historia. -b: Funcionamiento. -c: Manejo práctico. -d: 2.0

1.2 Qué son las redes sociales? -a: El nacimiento de las Redes Sociales. -b: Wikipedia, You Tube, Flickr, Facebook, Twitter, Blip... Qué son y para qué sirven? -c: Quién está en las redes sociales? -d: Estadísticas de la población de Facebook y Twitter en el mundo y Costa Rica.

1.3 Aprendiendo a usar las redes sociales: -a: Elegir mi avatar. Desarrollo de mi perfil en Facebook y en Twitter. -b: El lenguaje de Facebook. El lenguaje de Twitter. Ahora sí... Facebookeemos. Ahora sí... Tuitiemos. -c: Juguemos Farmville. Buscando amigos/followers. Elegir widgets para Twitter.

1.4 Beneficios de incursionar en las RRSS vrs. los medios tradicionales. 1.5 Diez Principios para introducir su empresa en las redes sociales. 1.6 Casos exitosos de marcas exitosas (Behind the scenes):-a: Cervezas. -b: Restaurantes. -c: Hoteles. -d: Manejo de una expectativa. -e: Manejo de crisis.

1.7 Criterios para ganar amigos/followers. -a: Cómo hacer un uso adecuado de mis perfiles.

- TAREA: TRABAJO PRÁCTICO ESPECIAL 15 DÍAS.

CURSO DIGITAL

WEB 2.0 & SOCIAL MEDIA.

Día 2:

- TRABAJO PRÁCTICO REVISIÓN.

2.1 Repaso Nivel I.

2.2 Cómo las RRSS han servido de plataforma para promover pequeñas empresas:

a-Cómo ha sucedido en FB: Página/Seguidores/Interacciones. Incluir al menos 2 ejemplos. b-Cómo ha sucedido en Twitter: Seguidores/interacciones. Incluir al menos 2 ejemplos

c-Cómo ha sucedido en Youtube: Virales. Ejemplos d-Cómo ha sucedido en Google: Google Adds/Search engine: Ejemplos e-Cómo ha sucedido en la Web (microsites, search engines, banners en portales de alto tráfico).

2.3 Cómo promover un negocio en FB: Páginas + Anuncios. -a: Abriendo una página y captando seguidores. Escribir principios y ver ejemplos -b: Definiendo técnicas de mercadeo y CRM (Consumer Relation Management) usando redes sociales: -c. Revisión al mercado tico actual vs. el Centroamericano (qué empresas se anuncian y cómo) -d. Definir perfil de empresa -e. Definir imagen de empresa en RRSS -f. Definir productos por promover -g. Diseñar una estrategia para generar venta: (Usar consumer funnel: awareness-consideration-trial...etc)

-h. Desarrollar promociones/actividades especiales que inciten el "trial" y eventualmente terminen en transacciones económicas -i. Desarrollar una estrategia a mediano plazo con tácticas definidas -

j. Evaluar resultados/ajustar estrategia.

CURSO DIGITAL

WEB 2.0 & SOCIAL MEDIA.

FORMATO DOS SABADOS:
SABADO 16 DE OCT. Y 30 DE OCT.(4 CLASES X DÍA - INTENSIVO).

TRABAJO PRÁCTICO EXTENSO ENTRE CLASEY CLASE.

HORARIO: SÁBADOS 9-18HS.

COSTO: 45.000c.

HAY 2 PLAZAS EN GARNIER BBDO DIGITAL
PARA PRACTICAS PARA LOS MEJORES.



INVITAN

JWT

Leo Burnett

HOUSE

Fathers

AdvertisingAge
AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

FUSIL
DE
Chispas

GARNIER
BBDO
desde 1921

FOLLOW
FRIDAY
WORLD
MIT

Agilwry

Etiqueticas®

dele
FOCC
COMUNIDAD AUDIOVISUAL



ESTUDIÁ CON
QUIENES QUERÉS
TRABAJAR